

Методические рекомендации по разработке социальных проектов

Проект – работа, направленная на решение конкретной проблемы, на достижение оптимальным способом заранее запланированного результата в виде реального объекта или интеллектуального продукта. Проект может включать элементы докладов, рефератов, исследований и любых других видов самостоятельной творческой работы учащихся, но только как способов достижения результата проекта.

Социальный проект - это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться ваша деятельность по решению социально - значимой проблемы с ее *обоснованием* и *оценкой* ожидаемых или достигнутых *результатов*.

Социальный проект:

- Это решение социально - значимых проблем местного сообщества;
- Это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;

Технология подготовки и реализации социального проекта

1. Формулировка актуальной социальной проблемы
2. Определение цели и задач социального проекта
3. Составление плана работы
4. Определение обязанностей и их распределение в команде
5. Определение ресурсов и источников их получения
6. Обучение членов команды
7. Создание проектного продукта для формирования общественного мнения с целью решения социальной проблемы
8. Апробация предъявления проектного продукта в работе с населением
9. Анализ результатов работы над проектом
10. Информирование общественности о результатах работы

Из чего состоит социальный проект?

Проблема - Цель - Задачи - Методы – Продукт - Шаги - Оценка

Если Вы научитесь правильно использовать эту формулу, считайте, что Вы на пути к Успеху!

Каждый этап - это **логический** шаг в построении социального проекта. Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем

исследования. Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы.

Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты. Каждый метод - это инструмент с помощью которого решается задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.

Пример логической таблицы для составления проекта.

Компоненты проекта	Объективные Свидетельства (данные, показатели, обоснования)	Внешние Условия (факторы предпосылки, допущения)
Постановка проблемы 1. Почему возникла необходимость в выполнении проекта?	Какие источники информации (статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций,	
2. Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?	постановление администрации и т.п.) помимо самого заявителя свидетельствуют о том, что проблема существует и ее важно решить?	
Цель 1. Какова цель, на достижении которой направлена деятельность в рамках проекта? Насколько ее достижение решит или снизит остроту поставленной проблемы? 2. Кто выиграет в результате?	1. Каковы средства проверки достижения цели проекта? 2. Каким образом проверяющие организации/лица смогут убедиться, что проект внес ожидаемый вклад в продвижении к цели ? 3. Предусматривается ли проектом сбор информации позволяющих измерить степень продвижения к цели	1. Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция администрации, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)?

<p>Задачи –</p> <p>1. Каковы конкретные шаги (этапы) на пути к достижению цели проекта ?</p> <p>2. Какие результаты (их характер и количественное измерение) необходимо получить для выполнения поставленных задач?</p> <p>3. Как выполнение поставленных задач приближает ситуацию к достижению заявленных целей?</p>	<p>4. Какие свидетельства, данные и показатели подтверждают, что поставленная задача решена?</p> <p>5. Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту?</p> <p>6. Предусматривается ли проектом сбор данных, позволяющих контролировать и корректировать ход выполнения работ?</p>	<p>2. Какие события, условия или решения, находящиеся вне контроля проекта, необходимы для того, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Выполнение поставленных задач способствовало продвижению к поставленной цели; ■ Достижение запланированных результатов проводило бы к выполнению задач;
<p>Методы (мероприятия, проводимые в ходе проекта)</p> <p>1. Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы устной пропаганды (беседа, дискуссия, занятие...) - методы печатной пропаганды (брошюра, буклет, листовка, памятка) - методы наглядной пропаганды (видео, слайд-программа, фото) - методы реального действия 	<p>7. Почему выбраны именно эти методы ?</p> <p>8. Как можно обосновать необходимость (целесообразность) использования именно этих методов?</p>	<p>3. Применение указанных в проекте методов (проведение мероприятий) гарантировало бы получение ожидаемых результатов.</p>

<p>2. Насколько оптимально (адекватно) используемые методы ведут к получению указанных в проекте результатов?</p> <p>3. Насколько экономически эффективны используемые методы?</p>	<p>9. Из какого набора методов был сделан выбор?</p> <p>10. Какие количественно измеримые продукты будут получены в процессе реализации проекта?</p>	
<p><i>Результат – эффект</i></p> <p><i>Ожидаемые результаты</i></p> <p>1. Какой конкретный эффект может быть достигнут во время выполнения проекта, т.е. если проект будет выполнен, то какого конкретно улучшения или изменения следует ожидать в связи с решаемой в рамках проекта проблемой?</p>		

Теперь рассмотрим каждый пункт еще более подробно.

Постановка проблемы

Самый важный раздел проекта. В нем должна быть представлена проблема, на решение которой направлен проект и ее анализ. При формулировании проблемы необходимо обратить внимание на то, что проблемы - это отсутствие **чего-то,**

что-то

негативное, приносящее вред, то, что требует изменения. Покажите причины этого негативного явления и его последствия.

Изложение проблемы должно быть не простым описанием, а сжатым анализом ее ПРИЧИН. Анализ факторов должен быть подтвержден количественными показателями, основанными на ранее проведенных исследованиях (необходимо использовать достоверные источники информации). В ХОРОШО простроенном проекте обязательно ПРИСУТСТВУЮТ исходные данные - индикаторы, т.е. количественные и качественные показатели, которые являются точкой отсчета для измерения эффективности проекта.

Опишите, предпринимались ли организацией попытки осуществить подобного рода деятельность и насколько успешными они оказались. Обязательно укажите, как проект соотносится с деятельностью организации, ее миссией и задачами.

Именно в этом разделе нужно описать категорию благополучателей - целевую группу, на которую направлена деятельность по проекту и чья жизнь каким-либо образом улучшится в результате реализации проекта. Организация должна показать знание их проблем и наличие специалистов, которые будут работать с этой целевой аудиторией.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена **настолько конкретно, насколько это возможно.**

Цель и задачи проекта.

Цель - общее описание предполагаемых результатов и ожиданий, наивысшая точка достижений, к которой стремится организация в ходе реализации проекта. Цель должна быть реалистичной, соотноситься с проблемой, задачами, видами деятельности и ресурсами организации. Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, т.е. существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не включайте цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены.

Фактически цель - это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

Задачи, которые предполагается решить для достижения поставленных целей.

Задачи - конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели. С точки зрения оформления текста проекта, задачи лучше формулировать и перечислять в виде списка, а не излагать и описывать в повествовательной форме. Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах. Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться необходимыми и достаточными для достижения цели проекта.

Признаки хороших задач:

- Являются логическим следствием проблемы;
- Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь); □ Сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;
- Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.

Методы реализации проекта.

Метод - это инструмент с помощью которого достигается цель проекта.
= **ПРОДУКТ ПРОЕКТА**. Один из самых объемных и подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект и предьявляться проектный продукт.

Ожидаемые результаты

Ожидаемые результаты - это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении. К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьезно и ответственно, поскольку они являются критериями эффективности проекта.

Основные характеристики результатов:

- D Соответствие результатов цели, задачам проекта;
- Измеряемость (количественные и качественные показатели);
- Реалистичность;
- D Выполнимость / достижимо

